

LE GRAND NAUSICAÀ

LE PLUS GRAND AQUARIUM D'EUROPE

DOSSIER DE PRESSE



CONFÉRENCE DE PRESSE

Mardi 24 février 2015
Communauté d'agglomération du Boulonnais



LE GRAND NAUSICAA

LE PLUS GRAND AQUARIUM D'EUROPE,
UNE OPPORTUNITE POUR BOULOGNE-SUR-MER

Boulogne-sur-Mer est en mutation, la ville, son agglomération veulent franchir un cap et donner au Boulonnais et à la Région une dimension touristique d'exception.



LE GRAND NAUSICAA PHARE DE "L'AXE LIANE"

Le grand projet d'agglomération "Axe Liane" se poursuit avec le Grand Nausicaà. Après l'aménagement des berges de la Liane, le projet de requalification de la friche Résurgat qui a démarré, l'espace République-Eperon en cours de travaux, la gare maritime qui sera demain rénovée, ainsi que la requalification de la promenade jusqu'au front de mer, le Grand Nausicaà sera demain le **phare du grand projet Axe Liane**.

LE GRAND NAUSICAA L'IMAGE MARITIME DU FUTUR POUR LE BOULONNAIS

Alors que le Grand Nausicaà se prépare, l'agglomération a souhaité lancer une réflexion sur l'image du territoire boulonnais et **le rôle prépondérant que doit jouer Nausicaà**. Alors que Boulogne-sur-Mer, Premier port de pêche, leader européen dans la transformation des produits de la mer, s'oriente vers la recherche et le développement dans le domaine halieutique avec Aquimer, la plateforme Nouvelles Vagues, Ifremer... et le développement des énergies marines du futur, **Nausicaà, Centre National de la Mer a vocation à être le fer de lance de cette nouvelle image maritime, moderne et résolument tournée vers l'avenir.**

Les collaborations des acteurs locaux avec Nausicaà en terme de recherche scientifique marine doivent se développer et Nausicaà doit au delà de sa mission d'ambassadeur de l'océan à Boulogne-sur-Mer, **devenir l'ambassadeur du territoire Boulonnais à l'échelle régionale et bien au delà.**



LE GRAND NAUSICAÀ

LOCOMOTIVE ECONOMIQUE DU TERRITOIRE

Avec plus de 600.000 visiteurs par an depuis plus de 20 ans et 30 millions d'euros injectés dans l'économie régionale, Nausicaà est aujourd'hui l'un des 1ers équipements touristiques et culturels au Nord de Paris. Outre sa mission de sensibilisation du public à la protection de l'océan, Nausicaà est avant tout un équipement qui **concourt à l'activité du commerce et de l'économie locale**. Proposer un nouveau Nausicaà est indispensable pour pérenniser l'attractivité du Centre National de la Mer, mais aussi pour générer une fréquentation plus conséquente et amplifier les retombées économiques de l'équipement pour le Boulonnais. **L'objectif est d'atteindre le million de visiteurs par an, pour des visites plus longues avec nuitée générant ainsi plus de 50 millions d'euros de retombés économiques.**

LE GRAND NAUSICAÀ

CE N'EST PAS UNE EXTENSION MAIS UN CHANGEMENT D'ECHELLE

Pour répondre à l'ambition de l'agglomération, il ne s'agit pas de proposer une simple extension du Centre National de la Mer, **le "Grand Nausicaà" sera nouveau, et connaîtra une toute autre dimension** avec un bassin géant, le plus grand d'Europe. L'équipement proposera de nouvelles rencontres avec des requins marteaux, tortues géantes, raies mantas, morses, ... et offrira de nouvelles sensations avec l'utilisation des technologies de l'image et les dispositifs interactifs.

LES AMBITIONS DU PROJET

Le Nouveau Centre National répondra à 7 objectifs de développement :

- L'équipement sera **le plus grand aquarium d'Europe**, et l'un des plus grands équipements touristiques structurants de la Région avec le Louvres-Lens. Le Grand Nausicaà sera LE pôle d'attractivité touristique du Littoral régional et une des premières destinations en Euro région.
- **Accroître les retombées économiques** sur l'agglomération, estimées en 2010 à 50€ par visiteurs soit 30.000.000 d'Euros chaque année. Elles dépasseront avec l'extension les 50 millions d'Euros par an, ce qui permettra un bon retour sur investissement à l'échelle du territoire. L'investissement des collectivités sera rentabilisé en un peu plus de deux ans !
- Positionner Nausicaà comme un **acteur majeur dans la préservation de la biodiversité** à l'échelle régionale.
- Utiliser le Grand Nausicaà comme **vitrine du cluster maritime boulonnais** autour du pôle de compétitivité, du campus de la mer et des professionnels.
- Présenter **des animaux marins spectaculaires**, éléments incontournables de ce type d'équipement. Car, même si le public apprécie l'utilisation de l'interactivité ou les prouesses technologiques, il n'en demeure pas moins fasciné par le monde réel et veut voir des spectacles vivants.
- Proposer des **attractions dynamiques** afin de s'adapter aux attentes des clients, de les surprendre.
- Développer la **dimension éducative** et sensibiliser le plus grand nombre à la préservation des océans et de la biodiversité.

LE GRAND NAUSICAA

UN GRAND CHANTIER POUR L'ECONOMIE LOCALE

Le grand Nausicaà va nécessiter un chantier de 3 ans générant de l'activité et des emplois pour le bassin d'emploi du Boulonnais.



La Communauté d'agglomération du Boulonnais a mis en place **une clause spécifique d'accompagnement dans la gestion des clauses d'insertion**. Dans cette perspective le groupe Vinci a créé une nouvelle filiale qui propose une offre globale d'insertion, le but recherché étant de créer des emplois pérennes notamment auprès des demandeurs d'emploi, des bénéficiaires de minima sociaux, des travailleurs handicapés, des jeunes ayant un faible niveau de formation ou sans expérience, etc.

Pour cette opération il sera réalisé 87.000 heures d'insertion, concernant environ 60 personnes en équivalent temps plein.

La priorité sera donnée en fin de parcours d'insertion à l'intégration durable dans l'emploi.

Le groupement **s'engage à confier directement ou indirectement à des PME locales une partie des prestations d'études et de travaux**

LE GRAND NAUSICAA

UN PROJET A LA HAUTEUR DES AMBITIONS DU TERRITOIRE

1/ LES GRANDES LIGNES DU PROJET

Depuis 2009 les services de la CAB, accompagnés de l'équipe d'AMO, travaillent sur le projet. Après la définition du programme et l'étude des différentes hypothèses de localisation, la procédure de conception-réalisation a été lancée.

3 groupements ont répondu à l'appel à candidature, présentant chacun de sérieuses références et capacités pour un tel projet.

Au terme d'une longue procédure, le projet de l'équipe SOGEA a été sélectionné parmi 3 propositions.

→ un grand **bassin de 9.500 m³**, le plus grand d'Europe, qui offrira **un voyage en haute mer** (9 mètres de profondeur) et un amphithéâtre aux fonctions multiples offrant une vue spectaculaire du bassin via une baie de 20m x 5m.

→ En tranche conditionnelle : une boucle de visite consacrée **aux aurores polaires**, qui permettra au public de découvrir les morses, animaux emblématiques d'Alaska, et d'offrir aux manchots du Cap un espace beaucoup plus spacieux et en partie visible depuis l'extérieur.

→ des zones de forum **"Blue Society"**, permettant aux visiteurs de s'informer et de s'exprimer sur les enjeux climatiques et la gestion de l'océan.

→ Concernant le bâtiment actuel, il deviendra une boucle de visite. Certaines zones de visites seront rénovées pour ne pas paraître obsolète. La CAB, depuis 2012, a déjà entamé ce chantier avec la création de la tribune des Lions de Mer et la création de l'espace Thalassa (inauguré en juin 2014).



2 / ARCHITECTURE ET INTEGRATION URBAINE

Le projet architectural qui a été retenu a su concilier la dimension de l'impact de l'océan avec l'histoire maritime de Boulogne-sur-Mer et le projet de reconquête urbaine Axe Liane.

Le parti pris d'une architecture bionique unique au monde est immédiatement identifiable. **Une volonté légitime au regard de la vocation de l'équipement empruntant au monde marin son vocabulaire de formes vivantes pour y puiser la symbolique de ses coques protectrices enveloppantes**, de sa volonté de pérennité. Véritable vaisseau de la découverte, promesse d'un voyage dans l'univers des mers et océans.

3/ SCENOGRAPHIE ET MUSEOGRAPHIE

L'ensemble scénographique a pour objectif d'immerger le visiteur au cœur de l'expression de la vie sur notre planète OCEAN. Il veut lui faire ressentir par l'émerveillement du spectacle, et aussi par des sensations sonores plus intimes, les émotions qu'offrent l'océan et ses créatures.

La scénographie accompagne le visiteur tout en étant à son service. Et si ce dernier veut en effet admirer et rêver, il veut aussi apprendre et comprendre.

Ainsi, dès son entrée dans le hall, le visiteur est accueilli par la **"Perle de l'Humanité"**, gigantesque goutte d'eau-planète miroitante qui, en remplaçant l'Humanité au cœur de l'océan, symbolise la vision globale de Nausicaà.

Chaque parcours de visite est une exploration dont les animaux vivants constituent les points d'orgue et autour desquels s'enroule un voyage agrémenté de "personnages secondaires" présents sous forme de projections "grandeur nature". En **haute Mer**, ce sont les voyageurs du large, requins, baleines, thons, qui entraînent le visiteur dans sa traversée océanique, débutant par la magie d'un vortex, son immersion douce autour du grand bassin où des requins-marteaux dansent au-dessus de l'oasis de vie d'un mont sous-marin.

Avec **le monde des aurores polaires**, le visiteur découvre l'univers de glace, de la banquise brisée, anguleuse, géométrique. En compagnie des Inuits qui vivent en osmose avec cet univers, il découvre les animaux arctiques, le morse ou le narval qui font écho à des légendes fantastiques. A la dure réalité, aussi, du réchauffement climatique, dont les Inuits sont les premiers à subir les assauts.

Le visiteur soucieux d'explorer de nouvelles pistes pour vivre demain, en harmonie avec 9 milliards d'individus, est invité à s'exprimer au sein du **grand forum de la Blue Society**, sorte de mini parlement de la Mer, où il pourra alors discuter, échanger et s'approprier la vision globale proposée par la société bleue qui replace l'océan au centre des priorités mondiales



LE GRAND NAUSICAA

LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU COEUR DU PROJET

Le groupement a intégré tout au long de sa conception les principes du développement durable décrit d'une part par le profil HQE mais surtout en saisissant toute la problématique du lien entre ce qui définit Nausicaà, son travail sur la sensibilisation du public au rôle de l'océan dans la machine climatique globale et l'intérêt de le préserver.



A l'exemple,

- Création de véritables ouïes sur le bâtiment permettant d'apporter de la lumière naturelle
- Protection des bassins des Aurores polaires du rayonnement direct par la forme de l'ouverture
- Création d'un aiguillon venant capter le vent (pouvant accueillir l'éolienne Conidae)
- Utilisation des pans de toiture existants orientés au sud-est et au sud-ouest pour recevoir des panneaux solaires photovoltaïques
- Ventilation naturelle du hall
- Pergolas extérieures en béton dépolluantes
- Réduction de la consommation d'eau potable par récupération d'eau pluviale et en réutilisant l'eau des bassins
- Mutualisation des besoins de chaud et froid
- Insertion d'énergie renouvelable utilisant le vent, les courants marins et le soleil

DÉLAIS ET FINANCEMENT

COÛT DU PROJET

1) Montant de l'offre (en Euros hors taxes)

Tranche Ferme (Haute Mers).....	57.773.000
Tranche Conditionnelle (Aurores Polaires).....	28 070 000
Tranche Ferme + Tranche Conditionnelle.....	85 843 000

2) Les partenaires financiers

Conseil Régional : 30 millions d'Euros
Conseil Général : 10 millions d'Euros (10%)
CAB : 30.843.000 euros
Europe : 15 millions d'Euros (en attente)

PLANNING DE L'OPÉRATION

Le Projet est prévu de manière à maintenir l'exploitation commerciale de Nausicaà existant pendant la réalisation de l'extension

A compter de la notification du marché :

- Phase administrative : **1 an** (permis de construire, autorisations diverses....)
- Travaux : Tranche ferme : **27 mois**
Tranche conditionnelle : **19 mois**

La livraison de l'équipement est attendue pour le second trimestre 2018.